



Oferta Sponsorska

Razem budujemy przyszłość
polskiego motosportu!

Nasza Misja

Misją naszej Akademii jest możliwość trenowania i uprawiania sportów motorowych - mini żużla oraz pit bike dla każdego dziecka.

Pragniemy, aby dzięki naszej działalności członkowie Akademii mogli zdobywać wiedzę od najlepszych trenerów oraz na bezpiecznych obiektach.

Chcemy również wyrównać szanse i stworzyć warunki dla dzieci, które mają predyspozycję do uprawiania tych dyscyplin, jednak na przeszkodzie stoją ogromne koszty ich uprawiania.





Nasz Cel

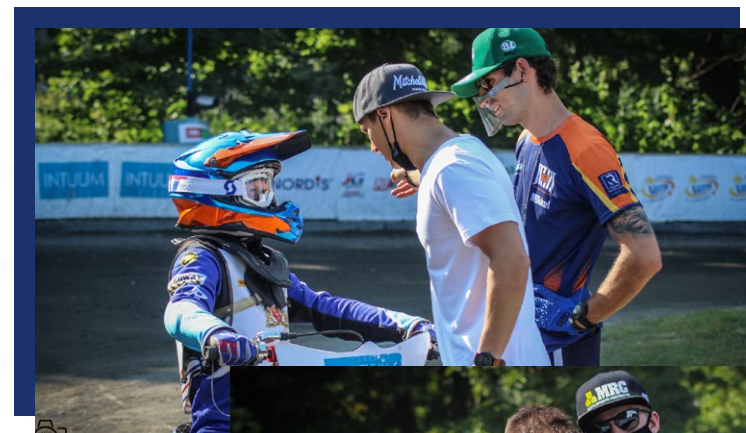
- Zbudowanie pierwszej prawdziwej Akademii Sportów motorowych, która edukuje i organizuje treningi dla dzieci w motosporcie przez 12 miesięcy.
- Organizowanie profesjonalnych obozów edukacyjnych w Europie, w celu zdobywania wiedzy od najlepszych trenerów i na różnych torach.
- Zwiększenie świadomości oraz edukacja dzieci i młodzieży z wiedzy technicznej, bezpiecznej jazdy na motocyklach oraz zasad ruchu drogowego.
- Poprawa infrastruktury stadionu mini żużlowego w Gdańsku.

Nasza dotychczasowa działalność

Nasze Stowarzyszenie powstało w 2020 roku. Od tego momentu zorganizowaliśmy już dwa obozy szkoleniowe dla dzieci z Polski i Europy.

Od roku 2021 jesteśmy zrzeszonym klubem w Polskim Związku Motorowym.

W sezonie 2023 rozpoczniemy szkolenie dzieci i młodzieży w Gdańsku, poprzez cykliczne treningi oraz reprezentowanie klubu w rozgrywkach o medale Polskiego Związku Motorowego.





Ulga Sponsoringowa

W roku 2022 w Polsce wprowadzono ulgę sponsoringową, która może z jednej strony pozwolić na konkretne oszczędności firmom, a z drugiej strony, realnie wspierać projekty jak nasza Akademia.

Przywilej ten skierowany jest do **wszystkich przedsiębiorców działających w Polsce**, czyli zarówno jednoosobowych działalności gospodarczych, jak i spółek, bez dolnych i górnych limitów.

Dzięki uldze sponsoringowej przedsiębiorcy zyskali możliwość dodatkowego odliczenia od podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym (PIT i CIT) 50% kosztów poniesionych na wskazane obszary działalności. Podatnik, oprócz zaliczenia poniesionych kosztów w 100% do kosztów uzyskania przychodu, uzyskał prawo do dodatkowej preferencji w podatku dochodowym przez odliczenie od podstawy opodatkowania 50% poniesionych kosztów. Łącznie w podatku dochodowym przedsiębiorca rozliczy więc 150% poniesionego kosztu.

W przypadku skorzystania z ulgi sponsoringowej odliczeniu podlegają koszty, które nie zostały podatnikowi zwrócone w jakikolwiek sposób. **Ulga będzie odliczana w zeznaniu za rok podatkowy, w którym poniesiono koszty.**

Przykładowo firma współpracująca z klubem sportowym, jeśli w zamian za reklamę, przeznaczy na działalność klubu 20.000 złotych to:

- opłacając liniowy podatek PIT według 19% stawki w podatku dochodowym zyskuje 3 800 zł, z uwagi na zaliczenie tego wydatku do kosztów uzyskania przychodów,
- oraz dodatkowo 1900 zł, z uwagi na proponowaną możliwość odliczenia od podstawy opodatkowania 50% poniesionego kosztu, tj. 10 tys. zł. Łącznie firma obniża swój podatek o 5 700 zł.



Dlaczego warto wspierać Akademię Sportu Wybrzeże?

Współpraca z naszą Akademią to nie tylko możliwość promowania marki w sporcie, który w naszym regionie gromadzi sporą grupę kibiców. Dzięki wsparciu otrzymują Państwo możliwość wpływania na rozwój młodych żużlowców, którzy w przyszłości mają stanowić o sile polskiego i gdańskiego sportu żużlowego.

Naszą Akademię budują fanatycy sportu żużlowego - osoby ze środowiska i kibice, którym na sercu leży rozwój dyscypliny i wychowaniu zdolnych zawodników. Dodatkowo ważną i istotną rolę w niej tworzą rodziny chłopców, którzy są potencjalnymi klientami dla Państwa. Dzięki wsparciu, możemy wspólnie dopasować treść i komunikację do ściśle określonej grupy odbiorców, a to pozwala na realizację zamierzonych celów biznesowych.

Co zyskuje partner biznesowy, decydując się na współpracę z naszą Akademią?

- Budowanie marki i wzmacnianie pozytywnego wizerunku firmy.
- Wykorzystanie potencjału marketingowego Akademii.
- Świadczenia brandingowe i promocyjne podczas treningów i zawodów organizowanych przez Akademię.
- Wzrost rozpoznawalności firmy.
- Ułatwiona interakcja z klientami.
- Wzrost wiarygodności w relacjach biznesowych..
- Zaangażowanie klientów poprzez sponsoring – akcje promocyjne, eventy, merchandising.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu.
- Wykorzystanie sponsoringu w procesach rekrutacji i motywacji pracowników.

PROPONOWANE PAKIETY

SPONSOR 1.000,00 złotych netto / sezon	SPONSOR GŁÓWNY 5.000,00 złotych netto / sezon	SPONSOR ELITARNY 12.000,00 złotych netto / sezon	SPONSOR TYTULARNY 80.000,00 złotych netto / sezon
logotyp na stronie www.as-wybrzeze.org	logotyp na stronie www.as-wybrzeze.org	logotyp na stronie www.as-wybrzeze.org	umieszczenie nazwy firmy w oficjalnej nazwie drużyny i Akademii
logotyp na ścianie do wywiadów i podium przez cały sezon - 1 szt.	logotyp na ścianie do wywiadów i podium przez cały sezon - 2 szt.	logotyp na ścianie do wywiadów i podium przez cały sezon - 5 szt.	logotyp na stronie www.as-wybrzeze.org oraz wszystkich grafikach związanych z Akademią.
logotyp na bandzie toru (0,9 x 1 m) - 1 szt.	logotyp na bandzie toru (0,9 x 1 m) - 2 szt.	logotyp na bandzie toru (0,9 x 1 m) - 4 szt.	logotyp na ścianie do wywiadów i podium przez cały sezon - 20 szt.
logotyp na materiałach graficznych - layout (plakaty, zdjęcie w tle na Facebooku).	logotyp na materiałach graficznych - layout (plakaty, zdjęcie w tle na Facebooku).	logotyp na materiałach graficznych - layout (plakaty, zdjęcie w tle na Facebooku).	logotyp na bandzie toru (0,9 x 1 m) - 10 szt.
logotyp w programach zawodów organizowanych w Gdańsku o nagrody PZM.	logotyp w programach zawodów organizowanych w Gdańsku o nagrody PZM.	logotyp na koziółku reklamowym - 1 szt.	logotyp na materiałach graficznych - layout (plakaty, zdjęcie w tle na Facebooku).
		logotyp na odzieży członków Akademii (rodzice, adepci, służba techniczna).	logotyp na koziółku reklamowym - 3 szt.
		logotyp w programach zawodów organizowanych w Gdańsku o nagrody PZM.	logotyp na odzieży sztabu.
			logotyp na odzieży członków Akademii (rodzice, adepci, służba techniczna).
			branding stadionu (windery, balony) podczas oficjalnych zawodów o nagrody PZM.
			logotyp na plastronach / kombinezonach
			logotyp w programach zawodów organizowanych w Gdańsku o nagrody PZM.
			logotyp na osłonach motocykli

Zapraszamy do współpracy!

Krystian Plech
Prezes Zarządu



as.wybrzeze@gmail.com



+48 695 74 86 54